



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

**TQM.edu**  
HỌC VIỆN ĐÀO TẠO BÁN HÀNG 5.0

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO



**ĐỘT PHÁ DOANH THU CHO CEO**

Nghệ thuật nói chuyện tạo ảnh hưởng đa nền tảng dành cho lãnh đạo



## LỜI GIỚI THIỆU

Trong thời đại **Influence Economy 5.0**, một CEO không chỉ là người điều hành doanh nghiệp mà là **“người bán hàng số 1” của thương hiệu**.  
Mỗi bài nói, mỗi buổi họp, mỗi lần xuất hiện trước ống kính đều là **cơ hội tạo ảnh hưởng và thúc đẩy doanh thu**.

Khóa học **“KOE - ĐỘT PHÁ DOANH THU CHO CEO”** được thiết kế riêng cho các **nhà lãnh đạo muốn biến kỹ năng giao tiếp, thuyết trình và xuất hiện đa nền tảng thành công cụ tăng trưởng kinh doanh**.

Chương trình tập trung vào **nghệ thuật nói chuyện tạo ảnh hưởng đa nền tảng** - một năng lực bắt buộc trong kỷ nguyên hybrid, nơi **sân khấu thực và sân khấu số hòa làm một**.

Trong **1 ngày đào tạo thực chiến**, CEO sẽ:

 **Làm chủ sân khấu** - nói chuyện thuyết phục, truyền cảm hứng, dẫn dắt đội ngũ.

 **Làm chủ màn hình** - xuất hiện tự tin, chuyên nghiệp khi quay video, livestream, họp online.

 **Làm chủ niềm tin** - kết nối nhân viên, đối tác, khách hàng bằng giá trị và hành động, không phải bằng khẩu hiệu.

Tất cả kỹ năng được huấn luyện với **mục tiêu duy nhất**:

 **Tạo ảnh hưởng thật để thúc đẩy doanh thu thật.**

Chương trình giúp CEO **rút ngắn khoảng cách giữa “nói hay” và “ra tiền”** ứng dụng thực tế trong:

- Trình bày chiến lược trước đội ngũ.
- Giới thiệu sản phẩm - dịch vụ - thương hiệu.
- Giao tiếp truyền thông - nhà đầu tư - khách hàng.

## ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- CEO, Founder, Giám đốc điều hành, Giám đốc truyền thông, lãnh đạo doanh nghiệp vừa & nhỏ.
- Nhà quản lý cấp cao mong muốn trở thành **người truyền cảm hứng trong tổ chức**.
- Doanh nhân muốn **xây dựng thương hiệu lãnh đạo có tầm ảnh hưởng (Key Opinion Entrepreneur - KOE)**.

## ĐIỂM ĐẶC BIỆT CỦA CHƯƠNG TRÌNH

### 1. Mô hình Hybrid độc quyền:

Học - thực hành - xuất hiện cùng lúc ở cả **sân khấu thực** và **màn hình ảo**, giúp CEO làm chủ năng lượng, ánh nhìn và thông điệp trong mọi không gian.

### 2. Ứng dụng AI trong huấn luyện:

Sử dụng **AI** để viết kịch bản và mô phỏng tình huống nói chuyện thực tế.

### 3. Thực chiến 100% - Kết quả ngay trong ngày:

Mỗi học viên hoàn thiện 01 **video “Thông điệp lãnh đạo”** của riêng mình với sự hướng dẫn trực tiếp của chuyên gia.

### 4. Mentoring bởi chuyên gia đào tạo KOE Song Ngữ Anh - Việt

Trực tiếp được hướng dẫn bởi **Tô Quỳnh Mai** - chuyên gia đào tạo, cố vấn thương hiệu cá nhân cho CEO tại Việt Nam, CEO Việt Kiều tại Mỹ, Châu Âu và Châu Á.

## MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Sau khóa học, học viên sẽ đạt được các mục tiêu cụ thể sau:

### 1. Làm chủ kỹ năng nói chuyện tạo ảnh hưởng trong kinh doanh

- Biết **nói để dẫn dắt, nói để bán, nói để tạo động lực** cho đội ngũ và khách hàng.
- Nắm vững nghệ thuật **giao tiếp lãnh đạo đa tầng - đa nền tảng**: sân khấu, hội nghị, video, livestream, truyền thông nội bộ.

### 2. Gia tăng sức ảnh hưởng cá nhân để thúc đẩy doanh thu

- Biết cách **kết nối cảm xúc - truyền cảm hứng - tạo niềm tin** trong từng thông điệp.
- Xây dựng hình ảnh lãnh đạo có **độ tin cậy, độ lan tỏa, và khả năng chuyển hóa ảnh hưởng thành kết quả kinh doanh**.

### 3. Làm chủ sân khấu & màn hình như công cụ kinh doanh chiến lược

- Biết cách **xuất hiện chuyên nghiệp, tự tin, đúng vai lãnh đạo** trong mọi bối cảnh (hội nghị, họp, livestream, video doanh nghiệp).
- Biết tận dụng **sức mạnh hình ảnh & giọng nói** để tạo cảm xúc và thuyết phục.
- Ứng dụng công nghệ & **AI hỗ trợ kịch bản, giọng nói, storytelling** cho nội dung lãnh đạo.

### 4. Thúc đẩy doanh thu và gắn kết đội ngũ qua sức mạnh ngôn từ

- Biết cách **biến thông điệp lãnh đạo thành hành động cụ thể của đội ngũ bán hàng**.
- Truyền thông nội bộ hiệu quả: “một lời nói - một niềm tin - một hành động.”
- Xây dựng **văn hóa ảnh hưởng tích cực** để đội ngũ cùng hướng đến mục tiêu doanh thu.

### 5. Định hình phong cách lãnh đạo truyền cảm hứng trong kỷ nguyên số

- Phát triển hình ảnh **CEO - KOE: Key Opinion Entrepreneur** - Doanh nhân có sức ảnh hưởng.
- Biết sử dụng sức mạnh thương hiệu cá nhân để **dẫn dắt thị trường và khách hàng**.
- Sở hữu bộ kỹ năng “**3 làm chủ**”:

**Làm chủ sân khấu - Làm chủ màn hình - Làm chủ niềm tin.**

## NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

| STT | Học phần                                                                                      | Nội dung chi tiết                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <b>BUỔI 1: BUỔI SÁNG: KHAI PHÓNG NĂNG LƯỢNG LÃNH ĐẠO - LÀM CHỦ SÂN KHẤU TẠO TẦM ẢNH HƯỞNG</b> | <p><b>Mục tiêu:</b> Giúp CEO khai mở năng lượng lãnh đạo, làm chủ kỹ năng truyền đạt &amp; hiện diện trên sân khấu để truyền cảm hứng và dẫn dắt đội ngũ, đối tác, khách hàng.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Tư duy đúng về KOE (Key Opinion Entrepreneur)</b> - Nhà lãnh đạo có tầm ảnh hưởng trong kỷ nguyên 5.0.</li> <li><b>Bộ kỹ năng cốt lõi của một KOE hiện đại:</b> Năng lượng - Giao tiếp - Ảnh hưởng - Chuyển hóa.</li> <li><b>Làm chủ giọng nói &amp; năng lượng lãnh đạo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cách nói có lực - có tầm - có cảm xúc.</li> <li>Tạo điểm chạm trong từng lời nói, từng ánh nhìn.</li> </ul> </li> <li><b>Làm chủ thần thái &amp; ngôn ngữ cơ thể trên sân khấu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sử dụng ánh mắt, tư thế, cử chỉ để thể hiện quyền uy mềm.</li> <li>Truyền cảm hứng bằng sự hiện diện.</li> </ul> </li> <li><b>Workshop thực hành:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>CEO thể hiện “Thông điệp lãnh đạo 60 giây”.</li> <li>Mentor phản hồi trực tiếp</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      |
| 2   | <b>BUỔI 2: BUỔI CHIỀU: LÀM CHỦ MÀN HÌNH - GIAO TIẾP HYBRID - ỨNG DỤNG AI TRONG ẢNH HƯỞNG</b>  | <p><b>Mục tiêu:</b> Giúp CEO thích ứng và tỏa sáng trong môi trường giao tiếp đa nền tảng, kết hợp giữa sân khấu thực và không gian số để mọi lần xuất hiện đều tạo doanh thu và niềm tin.</p> <p><b>Nội dung trọng tâm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Camera Talk cho lãnh đạo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nghệ thuật nói chuyện trước ống kính - tự nhiên, truyền cảm hứng, có trọng tâm.</li> <li>Cách kể chuyện bằng mắt, ngôn ngữ hình thể và nhịp lời.</li> </ul> </li> <li><b>Ứng dụng AI trong tối ưu kịch bản &amp; thông điệp lãnh đạo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Viết script - tạo outline - luyện giọng - xây video briefing chuyên nghiệp.</li> <li>AI như “Trợ lý sáng tạo nội dung” cho CEO.</li> </ul> </li> <li><b>Hybrid Communication - Giao tiếp song môi trường:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cách xử lý song song sân khấu và camera để vẫn kết nối cảm xúc.</li> <li>Kỹ năng giữ năng lượng, tránh rời rạc giữa khán phòng và khán giả trực tuyến.</li> </ul> </li> <li><b>Mini Showcase: “The Leadership Talk”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>CEO trình bày thông điệp kinh doanh hoặc tầm nhìn thương hiệu.</li> <li>Ghi hình, nhận phản hồi chuyên sâu từ chuyên gia</li> </ul> </li> </ul> |

## CHUYÊN GIA & ĐỘI NGŨ ĐÀO TẠO

### Chuyên gia Tô Quỳnh Mai

- Chuyên gia đào tạo KOE & KOC thực chiến quốc tế.
- 20 năm kinh nghiệm đào tạo doanh nhân tại Việt Nam, Mỹ, Châu Âu, Trung Quốc.
- Người tiên phong xây dựng mô hình “Influence to Earn - Ảnh hưởng để tạo giá trị.”



### Đội ngũ mentor

Cùng đội ngũ Mentor chuyên sâu về truyền thông, public speaking, AI ứng dụng và nhân hiệu lãnh đạo.

## KẾT QUẢ SAU CHƯƠNG TRÌNH

Sau 1 ngày trải nghiệm, học viên sẽ:

- ✓ **Làm chủ kỹ năng nói chuyện đa nền tảng (Stage & Screen).**
- ✓ **Biết ứng dụng công nghệ và AI** để rèn luyện & tối ưu phong cách lãnh đạo ảnh hưởng.
- ✓ **Hiểu và xử lý linh hoạt trong môi trường Hybrid**, kết nối hiệu quả cả trực tiếp lẫn online.
- ✓ **Sở hữu 01 video “Thông điệp lãnh đạo”** - sản phẩm cá nhân sau khóa học.
- ✓ **Xác định phong cách ảnh hưởng lãnh đạo: Visionary - Empathetic - Strategic.**
- ✓ **Biết chuyển hóa sức ảnh hưởng thành hành động đội ngũ và kết quả doanh thu.**

 **Liên hệ: Bộ phận tư vấn PTI**

### TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

- \* Tầng 14 tháp B tòa nhà Sông Đà, đường Phạm Hùng, P.Từ Liêm, TP. Hà Nội
- \* Phòng 505 (The Sun), lầu 5 khu C toà nhà Flemington, 182 Lê Đại Hành, P.Phú Thới, TP.Hồ Chí Minh